

# UNIDAD III: LOS MERCADOS.

## Tema 1. La Demanda.

### Concepto.

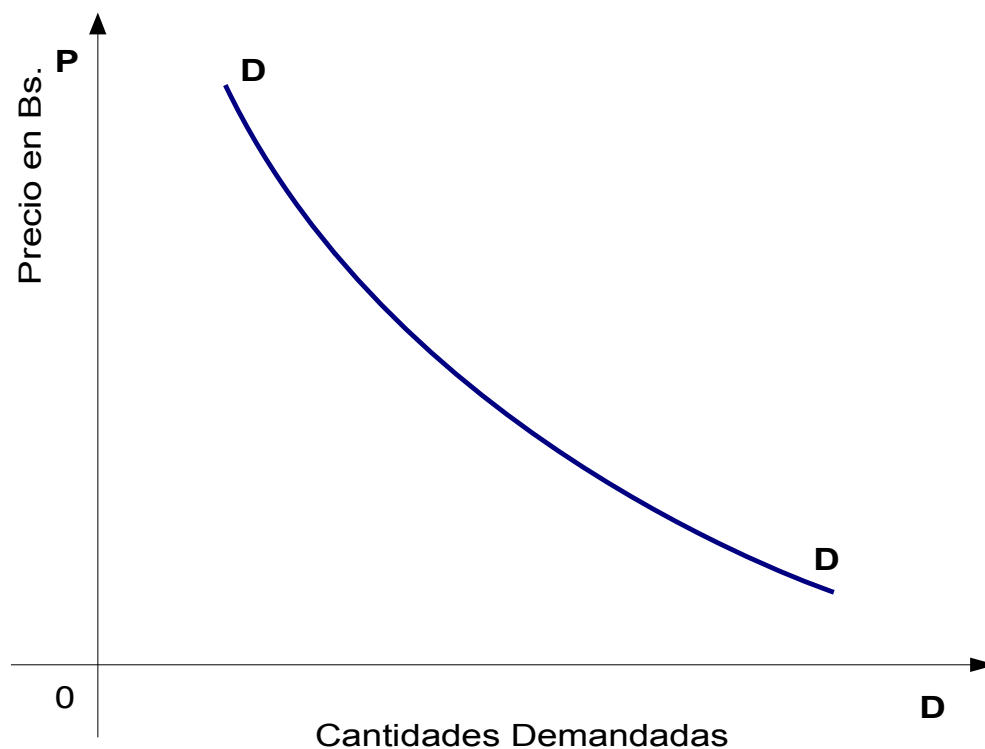
Es la cantidad de un bien que una persona, grupo de persona u organización quiere o puede adquirir o comprar en un momento determinado.

### Tabla de Demanda y Gráfico.

En una tabla de demanda se expresan las cantidades demandadas de un bien, en función o en relación con el precio del bien.

Precio en Bs. (Px)	Cantidad Demandada (D)
2	8
4,5	6
5	5
7	3
10	2
15	1

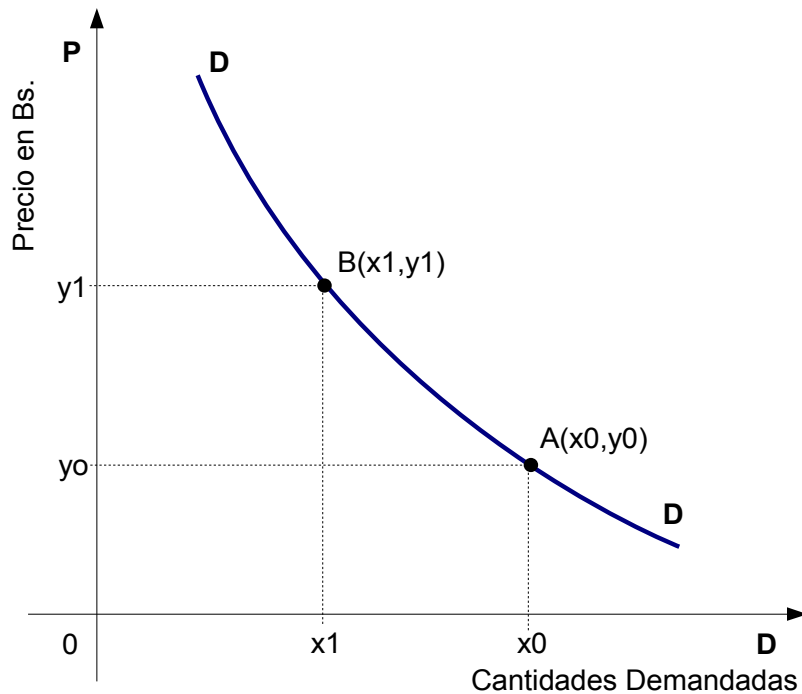
### CURVA DE DEMANDA



# La Demanda.

## Ley de la Demanda.

“Si todos los demás factores permanecen constantes, la cantidad demandada de un bien será mayor si el precio del bien disminuye y será menor si el precio del bien aumenta.”



## Determinantes de la Demanda.

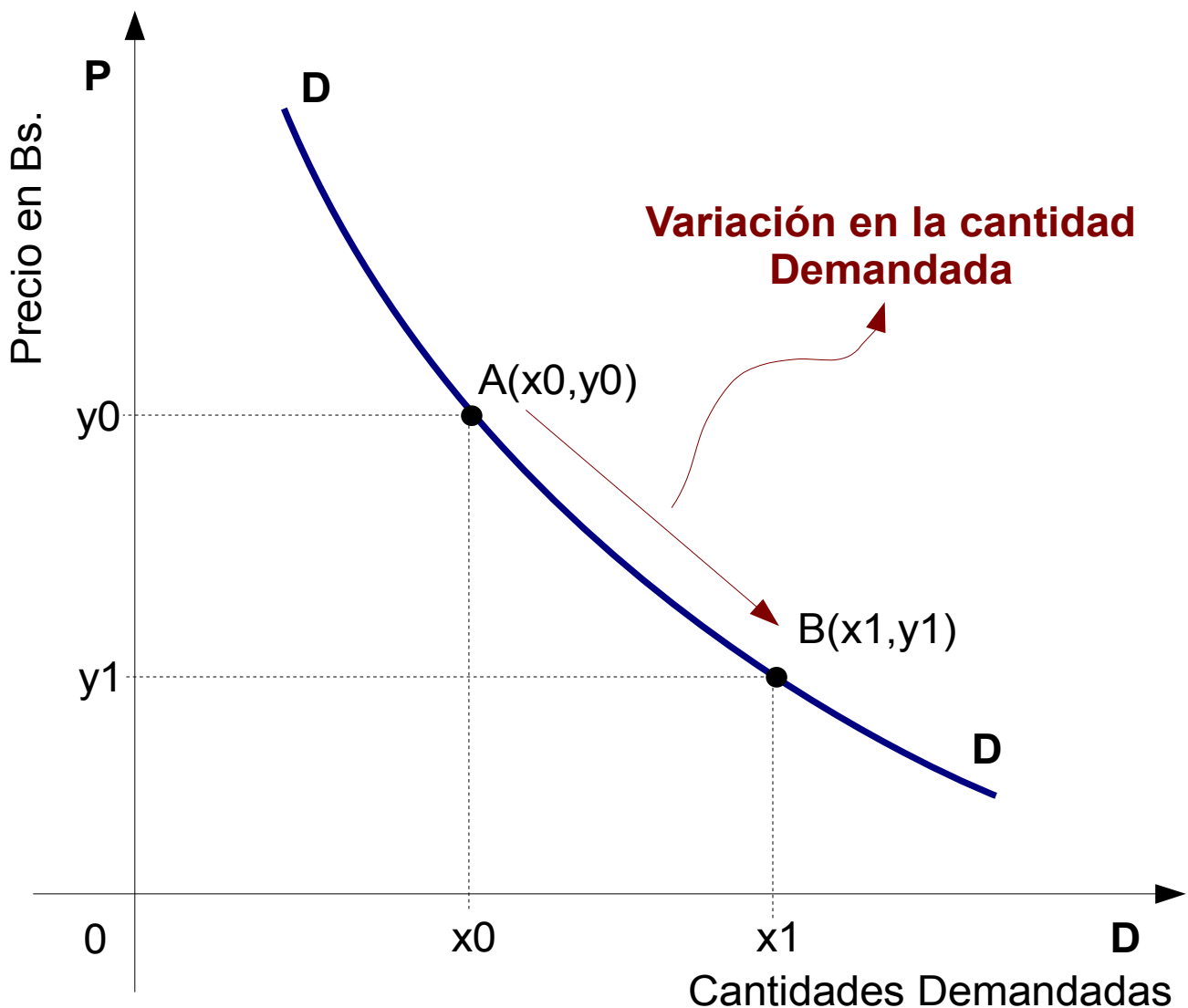
- El ingreso del consumidor. (aumenta la demanda al aumentar ingreso)
- En número de consumidores en el mercado. (aumenta la demanda si aumenta el número de consumidores)
- La calidad del producto. (aumenta la demanda al aumentar calidad)
- El surgimiento de un bien rival. (baja la demanda al surgir otro bien rival)
- El precio de los demás bienes: **Sustitutivos o complementarios.** (sustitutivos: si P aumenta aumenta D del bien. Complementarios: si P aumenta baja D del bien)
- Expectativas del mercado. (aumenta la demanda)
- Gustos y preferencias del consumidor. (aumenta la demanda)
- La promoción y publicidad. (aumenta la demanda al aumentar publicidad)

# La Demanda.

## Variaciones de la Cantidad Demandada.

Son cambios en la demanda producto de cambios en el precio del bien. Nos movemos en una misma curva de demanda.

### VARIACIONES DE LA CANTIDAD DEMANDADA

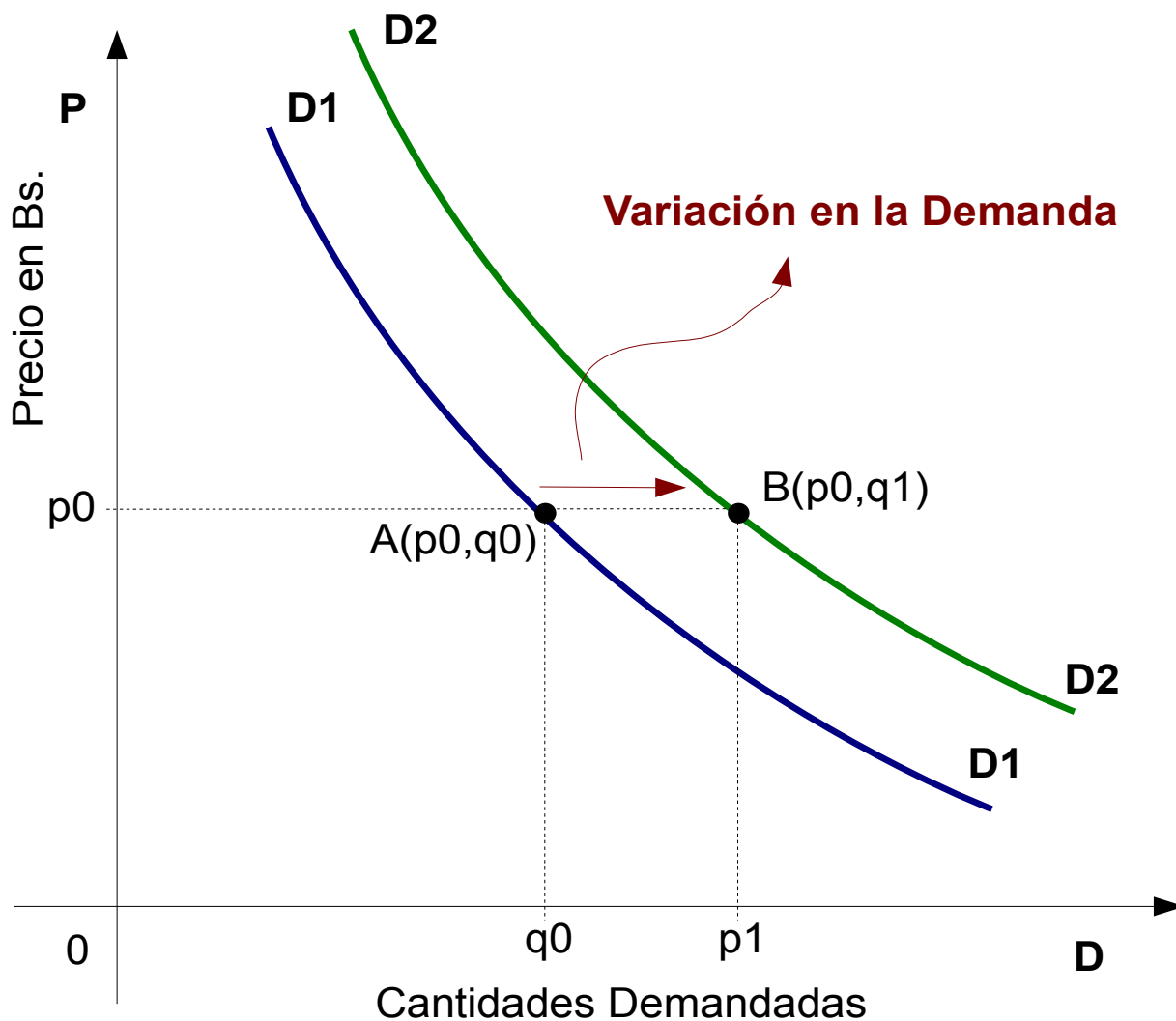


# La Demanda.

## Variaciones en la Demanda.

Son cambios en la demanda como consecuencia de cambios en los determinantes de la demanda. Nos movemos a otra curva de demanda.

### VARIACIONES EN LA DEMANDA



# La Demanda.

## Elasticidad.

Es la sensibilidad, grado o nivel de repuesta que presenta la cantidad demandada de un bien ante cambios en el precio del bien, o alguno o varios de los determinantes de la demanda del bien.

## Elasticidad Precio de la Demanda.

Es la fuerza de cambio que presenta la demanda de determinado bien ante cambios en el precio del bien. Se mide a través del coeficiente de elasticidad precio de la demanda.

## Coeficiente de Elasticidad Precio de la Demanda.

$$dEp = \frac{\text{Variación porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual en el precio}}$$

$$dEp = \frac{\Delta Q (P_1 + P_0)}{\Delta P (Q_1 + Q_0)}$$

# Elasticidad de La Demanda.

Dependiendo del valor que tome este coeficiente la elasticidad puede ser de diferentes tipos:

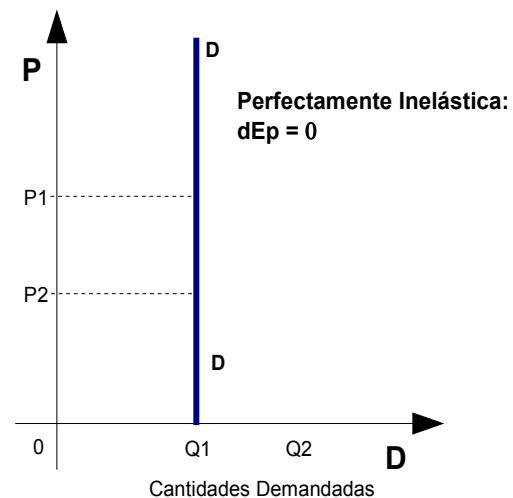
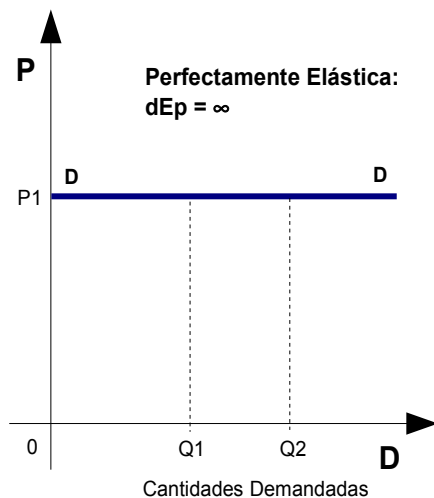
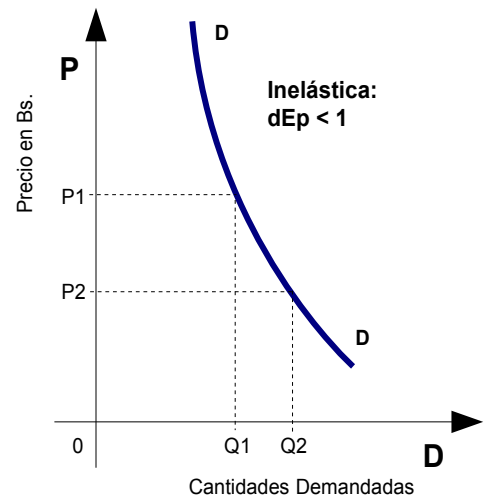
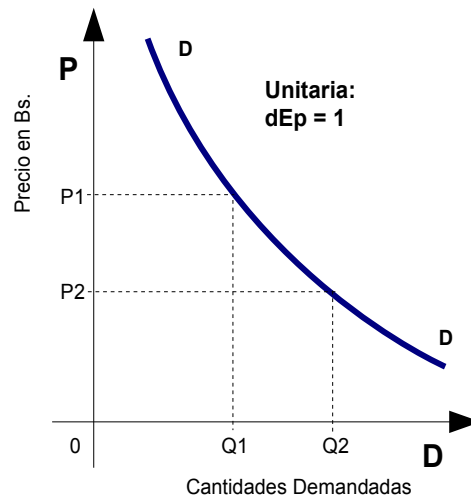
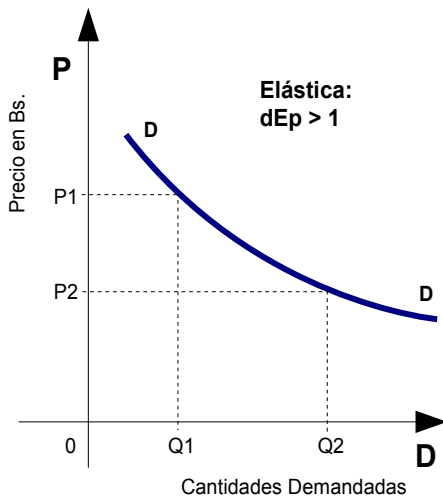
$$dEp \begin{cases} > 1: \text{Elástica} \\ = 1: \text{Unitaria} \\ < 1: \text{Inelástica} \end{cases}$$

Además de estos tres casos, hay dos casos extremos:

$dEp = \infty$  Perfectamente Elástica.

$dEp = 0$  Perfectamente Inelástica.

## TIPOS DE ELÁSTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA



## Elasticidad de La Demanda.

### Coeficiente de Elasticidad Renta o Ingreso de la Demanda.

Es la fuerza de cambio que presenta la demanda de determinado bien ante cambios en el ingreso o renta del consumidor. Se mide a través del coeficiente de elasticidad ingreso de la demanda.

$$dE_i = \frac{\text{Variación porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual en el ingreso o renta}}$$

$$dE_i = \frac{\Delta Q (I_1 + I_0)}{\Delta I (Q_1 + Q_0)}$$

Dependiendo del valor que tome este coeficiente la elasticidad puede ser de diferentes tipos:

$$dE_i \begin{cases} > 1: \text{Elástica} \\ = 1: \text{Unitaria} \\ < 1: \text{Inelástica} \end{cases}$$

## **Elasticidad de La Demanda.**

### **Coeficiente de Elasticidad Renta o Ingreso de la Demanda.**

También podemos determinar el tipo de bien, según sea el valor que tome el coeficiente de elasticidad ingreso de la demanda. En este caso tenemos:

- ✓ Si  $dE_i > 1$ , entonces el bien se puede considerar de lujo.
- ✓ Si  $0 < dE_i \leq 1$ , en este caso se trata de un bien normal o de primera necesidad.
- ✓ Si  $dE_i < 0$ , es decir negativa, entonces será un bien inferior.

### **Elasticidad de la Demanda y Gasto Total e Ingreso Total.**

- Si un bien tiene demanda elástica, entonces un aumento en el precio del bien hace que disminuya el ingreso total del vendedor.
- Si un bien tiene demanda inelástica, entonces un aumento en el precio del bien hace que aumente el ingreso total del vendedor.
- Si un bien tiene demanda unitaria, entonces un aumento en el precio del bien no tiene influencia en ingreso total del vendedor.



## Tema 2. La Oferta.

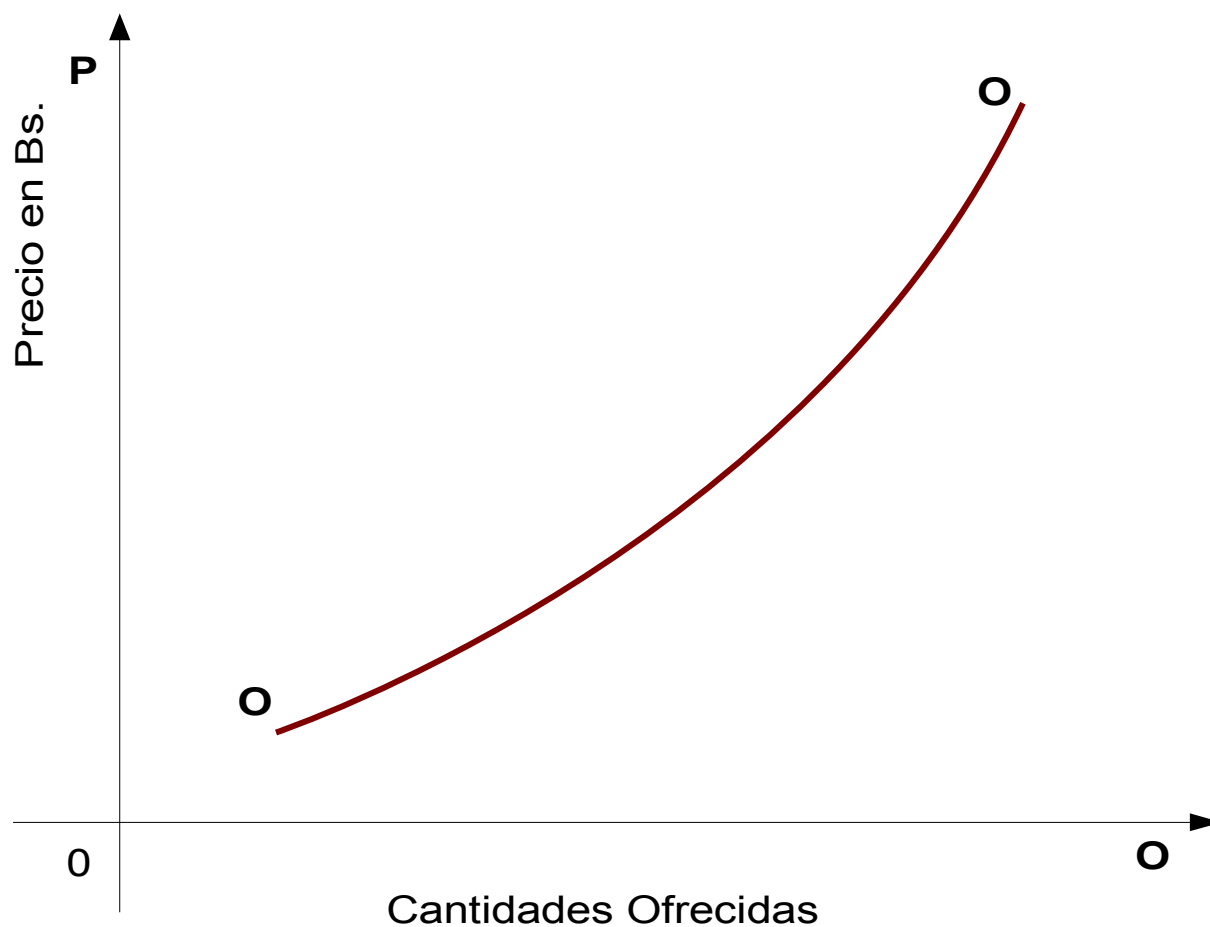
### Concepto.

Es la cantidad de un bien que un empresario o grupo de empresarios está dispuesto a vender a un precio dado en un momento determinado.

### Cuadro y Gráficos de Oferta.

Precio en Bs. (Px)	Cantidad Ofrecida (O)
15	800
10	600
7	500
5	400
4,5	300
2	100

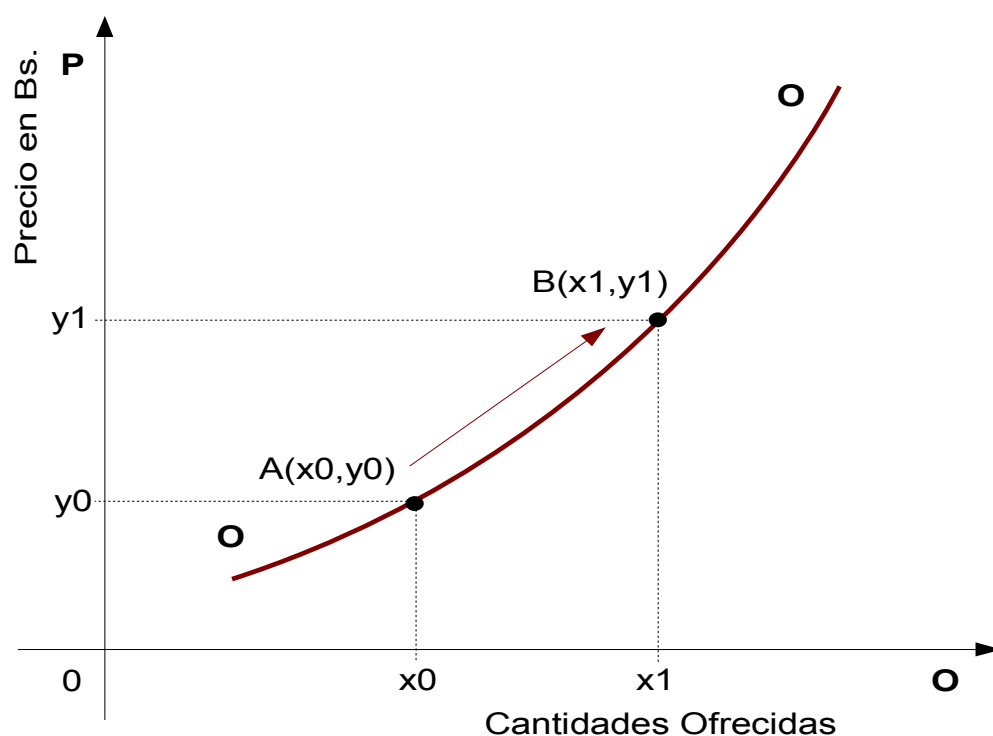
### **CURVA DE OFERTA**



## Tema 2. La Oferta.

### Ley de la Oferta.

“Si todos los demás factores permanecen constantes, la cantidad ofrecida de un bien será mayor si el precio del bien aumenta y será menor si el precio del bien disminuye.”



### Determinantes de la Oferta.

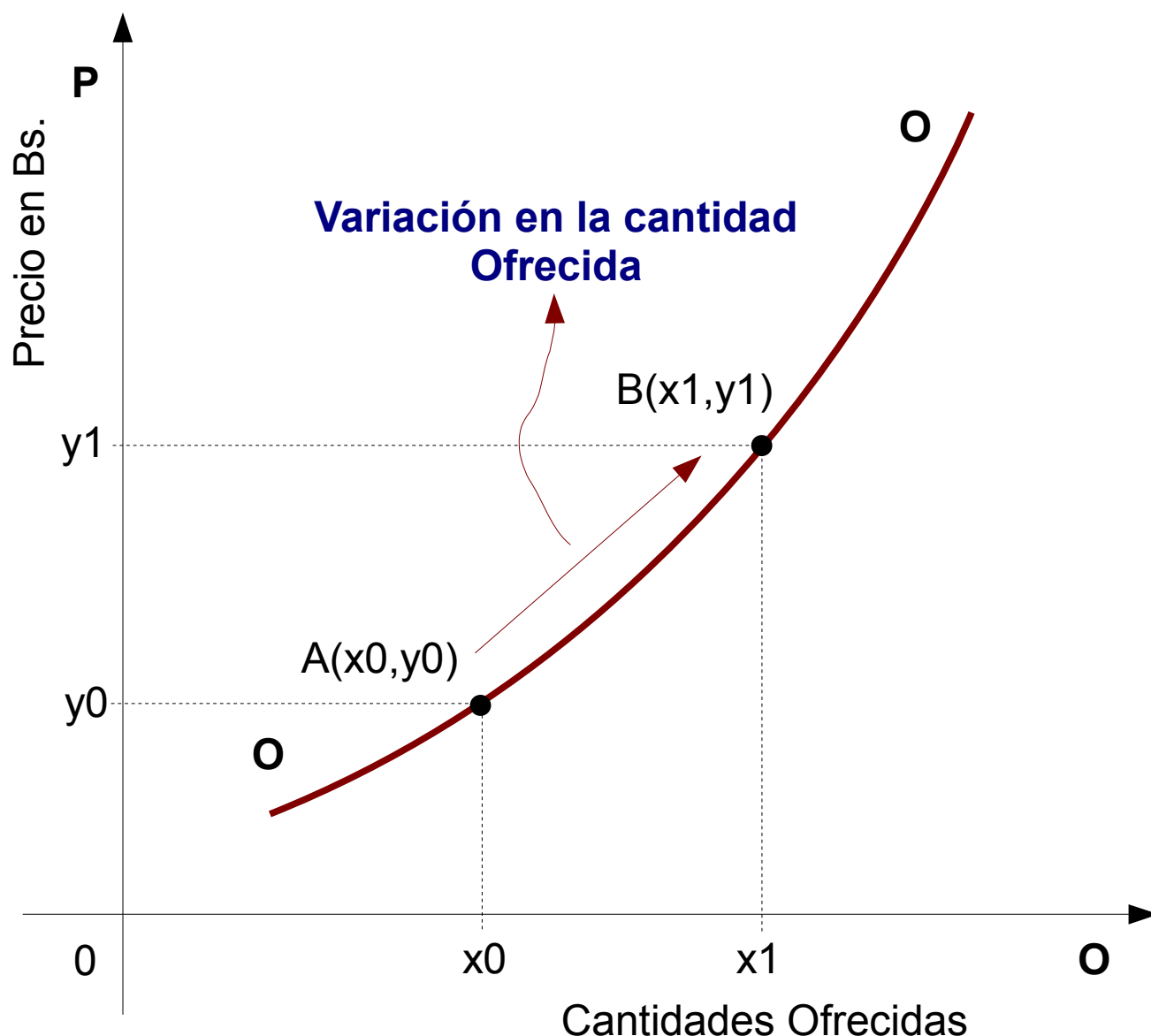
- × Tamaño o capacidad de producción de la empresa.
- × Número de empresas productoras.
- × Acceso al financiamiento.
- × Característica del producto. Si es duradero o perecedero.
- × Capacidad de almacenamiento.
- × Costos de producción.

## Tema 2. La Oferta.

### Variaciones en la Cantidad Ofrecida.

Son cambios en la oferta de un bien como consecuencia del cambio en el precio del bien. Nos movemos en la misma curva de oferta.

### VARIACIONES DE LA CANTIDAD OFRECIDA

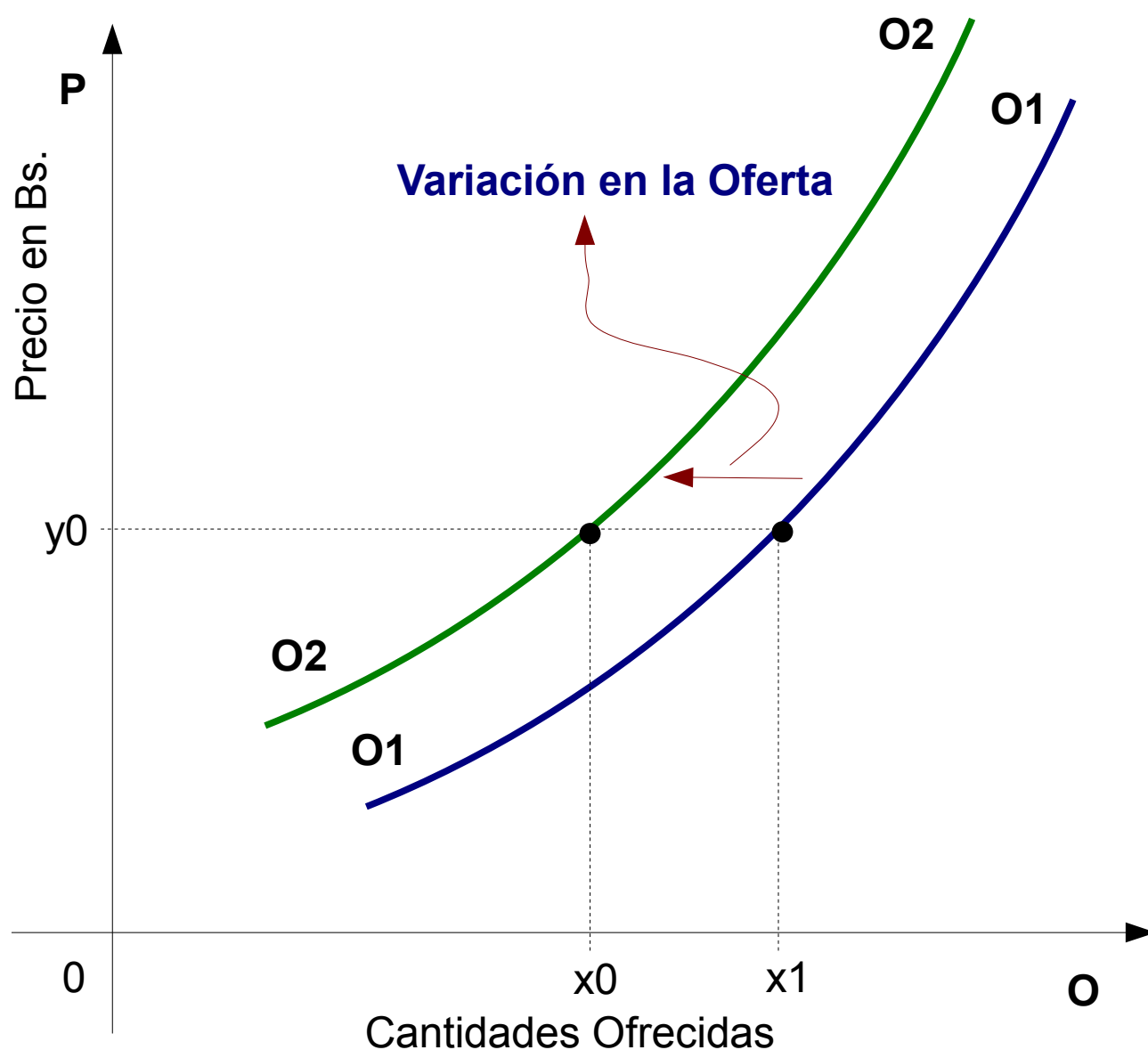


## Tema 2. La Oferta.

### Variaciones en la Oferta.

Son cambios en la oferta de un bien producto de un cambio en los determinantes de la oferta. Nos movemos a otra curva de oferta.

### VARIACIONES EN LA OFERTA



## Tema 2. La Oferta.

### Elasticidad de la Oferta.

Es la fuerza de cambio que presenta la oferta de un bien ante cambios en el precio del bien.

### Coeficiente de elasticidad precio de la oferta.

$$oEp = \frac{\text{Variación porcentual en la cantidad ofrecida}}{\text{Variación porcentual en el precio}}$$

$$oEp = \frac{\Delta Q (P_1 + P_0)}{\Delta P (Q_1 + Q_0)}$$

## Tema 3. Mercados.

### Concepto.

Es una institución donde se intercambian bienes y servicios. Se forma con la confluencia de vendedores y compradores. En el mercado los oferentes y demandantes se ponen de acuerdo sobre el precio del producto.

### Clasificación.

En esta oportunidad solamente trataremos tres tipos de mercados:

Competencia perfecta. {  
Muchos Productores.  
Muchos Compradores.

Monopolio. {  
Un solo Productor.  
Muchos Compradores.

Oligopolio. {  
Pocos Productores.  
Muchos Compradores.

## Tema 3. Mercados.

### Mercado de Competencia Perfecta.

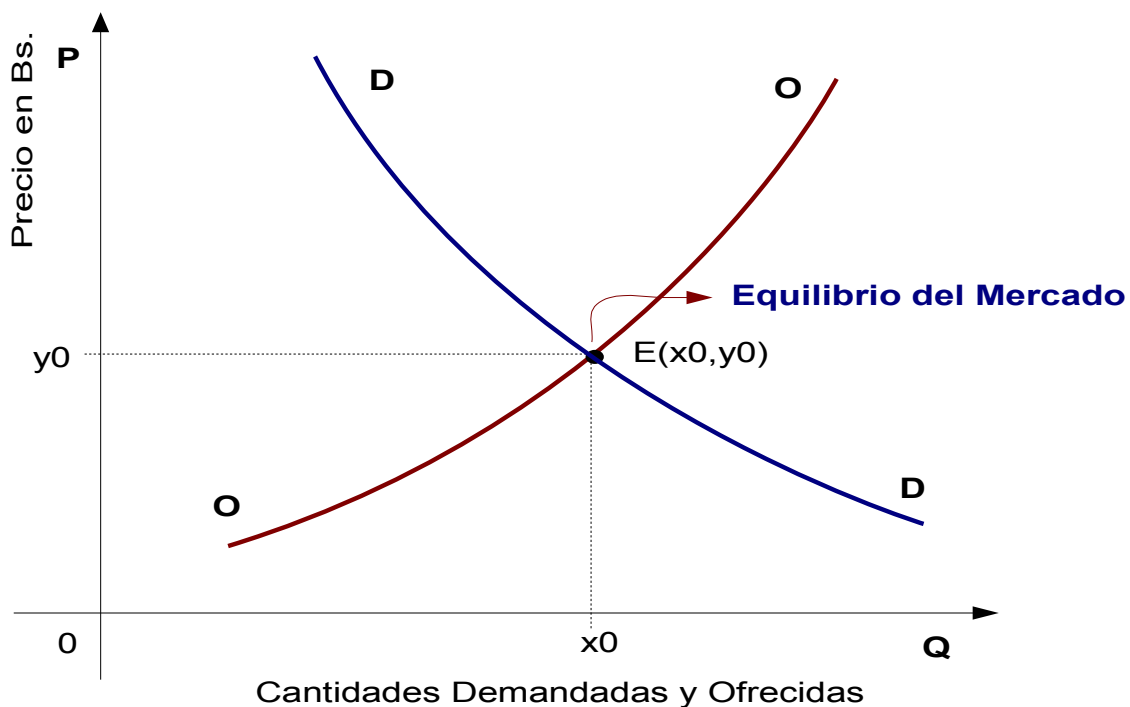
Es aquel mercado constituido por muchos compradores y muchos vendedores.

### Condiciones para que exista un Mercado de Competencia Perfecta.

- Atomicidad del mercado.
- Transparencia del mercado.
- Homogeneidad del producto.
- Libre entrada y salida de compradores y vendedores al mercado.

### Determinación del Precio de Equilibrio en un Mercado de Competencia Perfecta.

En un mercado de competencia perfecta el equilibrio se determina para aquel precio en que la oferta se iguala con la demanda.



## **Tema 3. Mercados.**

### **Determinación del Precio de Equilibrio en un Mercado de Competencia Perfecta.**

Se dice que en un mercado de competencia perfecta las empresas son precio aceptantes, es decir el precio es dado por el mercado y en consecuencia las empresas adaptan las cantidades a producir o vender, a este precio.

### **Monopolio.**

Es aquel mercado constituido por muchos compradores y un solo vendedor. El único vendedor, oferente, productor o empresa tiene la capacidad de imponer el precio al cual se venderá el bien o servicio.

### **Causas por lo que aparece un Monopolio.**

- ✓Control exclusivo de un factor productivo o dominio de la fuente más importante de materia prima.
- ✓Propiedad de una concesión o patente que permite la producción o comercialización exclusiva de un bien o servicio.
- ✓Reserva por parte del estado en la prestación de un servicio.
- ✓Estructura de costo que permite al monopolista producir a menor costo que sus competidores, quedándose, en un primer momento, con todo el mercado (Monopolio Natural).



## **Tema 3. Mercados.**

### **Oligopolio.**

Es aquel mercado constituido por muchos compradores y pocos vendedores.

### **Tipos de Oligopolio.**

- ✓Oligopolio homogéneo. Cuando se refiere a una materia prima.
- ✓Oligopolio diferenciado. Se diferencia el producto a través de marcas.

### **Característica.**

La principal característica del oligopolio es la interdependencia, pues al haber pocos vendedores estos tienen la oportunidad de reunirse para influir en el precio o estar atentos a las acciones que hacen para luego seguirlas. Cuando un grupo de oligopolistas se ponen de acuerdo para tomar acciones que permitan subir el precio, entonces se denomina Carter. Un ejemplo de carter es la Organización de Países Exportadores de Petróleo. (OPEP)

## PROBLEMAS:

- 1) a) Elabore un tabla de demanda con cuatro (6) situaciones.  
b) Suponga que la demanda del bien para el cual usted elaboró la tabla experimentó una disminución. Dé un motivo para tal situación. Elabore la nueva tabla de demanda  
c) Represente gráficamente los puntos (a) y (b).

- 2) a) Elabore dos tablas de demanda con cuatro situaciones cada una.  
b) Señale en la tabla una variación en la demanda.  
c) Cómo afecta a la demanda colectiva el hecho de que aparezca un nuevo consumidor en el mercado. Elabore las nuevas tablas.  
d) Realice los gráficos correspondientes a los puntos (a), (b) y (c).

3) Para un determinado grupo de estudiantes de un liceo local es obligatorio practicar cuatro o guitarra. Explique cómo afectará la demanda de ambos productos un aumento de precio de las guitarras. Realice los gráficos necesarios.

4) Determinar el Coeficiente de Elasticidad-Precio en las siguientes situaciones:

a)	P	Qd	b)	P	Qd
	20	40		30	200
	30	16		60	100

5) Una Empresa productora de un artículo "X" vende cada unidad al precio de Bs 250, con lo cual obtiene unos ingresos por ventas de Bs 250.000. Los dueños desean aumentar los ingresos de la empresa y para lograrlo han pensado en disminuir el precio en 20%, con lo cual esperan vender 2.500 unidades. Según la apreciación de los dueños esta nueva situación les va a proporcionar mayores ingresos y por ende mayores beneficios. Es correcta la apreciación de los dueños? Por qué?

6) Un sujeto incrementa su consumo de un artículo X en un 10%, al ver disminuido su ingreso en 20%. De que tipo de bien se trata?

7) a) Elabore una Tabla de Oferta del Mercado formada por cuatro empresas. Construya los gráficos.

b) Suponga que se trata de un bien perecedero y sin posibilidades de almacenamiento. Refleje tal situación en los gráficos de Oferta del Mercado. ¿Cómo se llama dicha variación?

c) Suponga que a la empresa B se le rompe una máquina lo cual hace que su producción se paralice completamente. Refleje tal situación en la Oferta del Mercado (Tabla y Gráfico). ¿Cómo se llama tal situación?

d) Señale en la Tabla y en el gráfico una variación en la cantidad ofrecida.

9) Dada una Economía de Mercado donde la oferta responde a la función  $Q_o = 200 + 2p$  y la demanda a la función  $Q_d = 400 - 3p$ :

a) Construya las Tablas de Oferta y Demanda con seis situaciones cada una.

b) Determine el precio y la cantidad de equilibrio.

c) Para un precio de Bs 50 ¿qué sucede en el mercado?

d) Grafique las Tablas.

10) Si sabemos que al ocurrir una disminución del 10% en los Ingresos del Consumidor, esto lo induce a disminuir la demanda de un cierto artículo en un 50%. Determine el Coeficiente de Elasticidad-Ingreso, el tipo de demanda y el tipo de bien de que se trata.

11) Determine que tipo de elasticidad-Precio y de Elasticidad Ingreso tienen los siguientes bienes: joyas, sal, vinagre, carne, leche, agua potable, electricidad, ropa de lino.

12) Diga el tipo de elasticidad precio de la oferta para:

a)	P	Q	b)	P	Q	c)	P	Q	d)	P	Q
	100	50		15	80		20	30		500	1.000
	80	40		40	200		10	15		600	1.500

13) Si el precio de un artículo es de Bs 10 la unidad y se ofrecen en el mercado 20.000 unidades. Ante un aumento del precio de un 15% las cantidades ofrecidas son de 25.000 unidades. Determine el tipo de elasticidad de dicha oferta.