

# TEORÍA DEL CONSUMIDOR

Una parte de la teoría económica se ocupa del comportamiento del consumidor, y una de las interrogantes que este se hace ¿Qué y cuanto comprar o consumir?. La respuesta a la pregunta anterior está condicionada por lo siguiente: Necesidades, bienes y servicios, precios de los bienes y los ingresos de que se disponen. Conocido lo anterior, los economistas han seguido históricamente, dos métodos:

- .- MÉTODO DE LA UTILIDAD MARGINAL.
- .- MÉTODO DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA.

# UTILIDAD

**Utilidad:** Este concepto lo podemos ver desde dos puntos de vista: Según el individuo, es la satisfacción, placer, bienestar, etc. que se experimenta o siente al consumir un bien o servicio. Según el bien o servicio, es la capacidad, característica o aptitud que presenta determinado bien o servicio y que le permite satisfacer una necesidad específica.

Para algunos economistas, la **Utilidad** es un instrumento por el cual es posible asignar un número real u ordinal a cada unidad de bien de consumo. Este número representaría el valor de la satisfacción experimentada al consumir el bien o servicio. Una unidad utilizada, cuando el número asignado es real, se denomina “útiles”.

# CARACTERÍSTICAS DE LA UTILIDAD

**1) Objetivo:** La utilidad de un bien depende de sus propiedades reales o físicas, por ejemplo el sabor, el color, tamaño, dureza, etc. Estas características hacen que el bien sea apto para satisfacer las necesidades.

**2) Subjetivo:** Puede pasar que el bien no tenga en realidad las características para satisfacer las necesidades, pero el sujeto cree que las tiene y en consecuencia se siente satisfecho al consumir el bien, o su necesidad se ve aplacada por el acto de utilizarlo.

**3) Variación:** La utilidad puede variar si pasan las siguientes circunstancias:

a) Se modifiquen las necesidades del individuo o sujeto.

b) Se modifiquen las cualidades del bien o servicio.

**4) Medición:** Se discute si la utilidad puede ser medible o no; los economistas clásicos consideraban que a la utilidad se le podía asignar un número real, es decir, creían que se podía cuantificar o medir, en cambio los economistas modernos creen que la utilidad no es medible sino comparable.

## **LEY DE LA UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE** - Primera Ley de Gossen (Hermann Heinrich Gossen 1810 – 1858).

Si las demás circunstancias no se alteran o permanecen constantes “La utilidad que reporta o se siente el consumir o poseer un bien disminuye en la medida en que consumimos o adquirimos unidades **adicionales** del bien”.

## **PRINCIPIO DE EQUIMARGINALIDAD – Segunda Ley de Gossen**

Si UM es la utilidad marginal de un bien y P el precio del bien, para n bienes que consume o adquiera un sujeto, la máxima satisfacción se alcanza cuando las utilidades marginales son iguales.

$$\frac{UMa}{Pa} = \frac{UMb}{Pb} = \frac{UMc}{Pc} = \dots = \frac{UMn}{Pn}$$

Esto es lo que se denomina el equilibrio del consumidor, en términos monetarios decimos que la utilidad o satisfacción obtenida del último bolívar gastado en cada uno de los bienes, es igual.

## **UTILIDAD TOTAL (UT):**

Es la satisfacción total que le proporcionan a una persona o sujeto todas las unidades consumidas o adquiridas de un bien en un determinado período de tiempo, es decir es la suma de las utilidades de cada unidad consumida individualmente.

$$UT_n = UM_1 + UM_2 + \dots + UM_n = \sum_{i=1}^n UM_i$$

## **Propiedades de la Utilidad Total**

- 1) Es positiva, es decir expresa utilidades, no penalidades.
- 2) Es creciente, porque al aumentar la cantidad consumida de un bien también aumenta la satisfacción que se siente.
- 3) La curva de utilidad total es cóncava hacia abajo, esto se debe a la ley de utilidad marginal decreciente, razón por lo cual la curva crece cada vez menos.
- 4) La curva de utilidad total pasa por el origen de coordenadas, la utilidad de un bien es cero cuando no se consumen unidades del bien.
- 5) La utilidad total tiene un máximo cuando el sujeto o individuo alcanza la saciedad o se encuentra totalmente satisfecho, más allá de este punto el individuo racional dejaría de consumir o de aumentar las cantidades.

## **UTILIDAD MEDIA (UMD):**

También se denomina utilidad promedio o unitaria, y es aquella que en término medio produce cada unidad del bien consumido o adquirido. Se calcula dividiendo la utilidad total entre el número de unidades consumidas.

$$UMD = \frac{UT(n)}{n}$$

### **Propiedades de la Utilidad Media:**

- 1) La curva de la Utilidad Media es decreciente.**
- 2) La Utilidad Media nunca es cero.**
- 3) La Utilidad Media es igual a la Utilidad Total y a la Utilidad Marginal cuando se consume la primera unidad del bien.**

## **UTILIDAD MARGINAL (UM):**

Es el aumento o disminución en la Utilidad Total que se produce por consumir una unidad adicional del bien, también se dice que es la satisfacción que sentimos o experimentamos por comprar o consumir una unidad más del bien, es decir es la utilidad que nos reporta la última unidad consumida bien. La Utilidad Marginal se calcula como la diferencia entre dos valores consecutivos de la Utilidad Total.

$$UM(n) = UT(n) - UT(n-1)$$

### **Propiedades de la Utilidad Marginal:**

- 1) La Utilidad Marginal es positiva o mayor a cero hasta el punto de saturación o saciedad, esto es debido a que la Utilidad Total es creciente hasta este punto.
- 2) La Utilidad Marginal es decreciente, esto es consecuencia de que la curva de Utilidad Total es cóncava hacia abajo.
- 3) La Utilidad Marginal es cero cuando la Utilidad Total alcanza su máximo valor que coincide con el punto de saturación o saciedad.

# TABLA DE UTILIDAD

<b>Unidad</b>	<b>Utilidad</b>	<b>Utilidad Total</b>	<b>Utilidad Media</b>	<b>Utilidad Marginal</b>
0	-			
1	10			
2	9			
3	8			
4	7			
5	6			
6	5			
7	4			
8	3			
9	2			
10	1			
11	0			
12	-1			



## **Utilidad Expresada en Dinero (Utilidad del gasto)**

Se hace necesario expresar las utilidades en cantidades monetarias para poder comparar las satisfacciones que se sienten al consumir cierta cantidad de un bien, con respecto a otro bien, suponiendo que hemos hecho un gasto en dinero en los dos bienes, y los precios de estos bienes pueden ser o no ser iguales.

La utilidad se expresa en forma monetaria dividiendo la utilidad marginal que sentimos al consumir cualquier cantidad o dosis del bien, entre su precio por unidad. En Venezuela diríamos que esta cantidad, representa la satisfacción que proporciona cada bolívar gastado para comprar esa unidad de bien.

La utilidad marginal del dinero también es decreciente, es decir en la medida que se compran más unidades del bien, gastando más bolívares en adquirir ese bien, la utilidad del dinero usado de esa manera irá decreciendo.

## **Ecuación del Presupuesto o Línea del Poder de Compra (Ecuación de la Recta de Balance)**

El consumidor dispone de cierto ingreso o cantidad de dinero para gastar, en el caso de Venezuela medido en bolívares. Para simplificar suponemos que el consumidor no ahorra, es decir que gasta todo su ingreso en adquirir bienes y servicios, para esto realiza un presupuesto tomando en consideración los precios de los bienes y las cantidades que necesita de cada bien. Para formular la ecuación del presupuesto, utilizamos los siguientes símbolos:

$I$  = Ingreso

$Q_n$  = Cantidad comprada del bien  $n$ ;  $n = 1, 2, 3, \dots, n$ .

$P_n$  = Precio del bien  $n$ ;  $n = 1, 2, 3, \dots, n$ .

Para cualquier cantidad  $n$  de bienes, la ecuación del presupuesto del consumidor es la siguiente:

$$I = Q_1 \cdot P_1 + Q_2 \cdot P_2 + Q_3 \cdot P_3 + \dots + Q_n \cdot P_n$$

## Ecuación del Presupuesto o Línea del Poder de Compra (Ecuación de la Recta de Balance)

Si el consumidor adquiere solamente dos bienes, por ejemplo llamados bien X y bien Y, entonces la ecuación toma la siguiente forma sencilla:

$$I = X \cdot P_x + Y \cdot P_y$$

que si queremos graficar en un sistema cartesiano de coordenadas, tomaría la forma de una recta. En este caso es más conveniente usar la siguiente forma:

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} * X$$

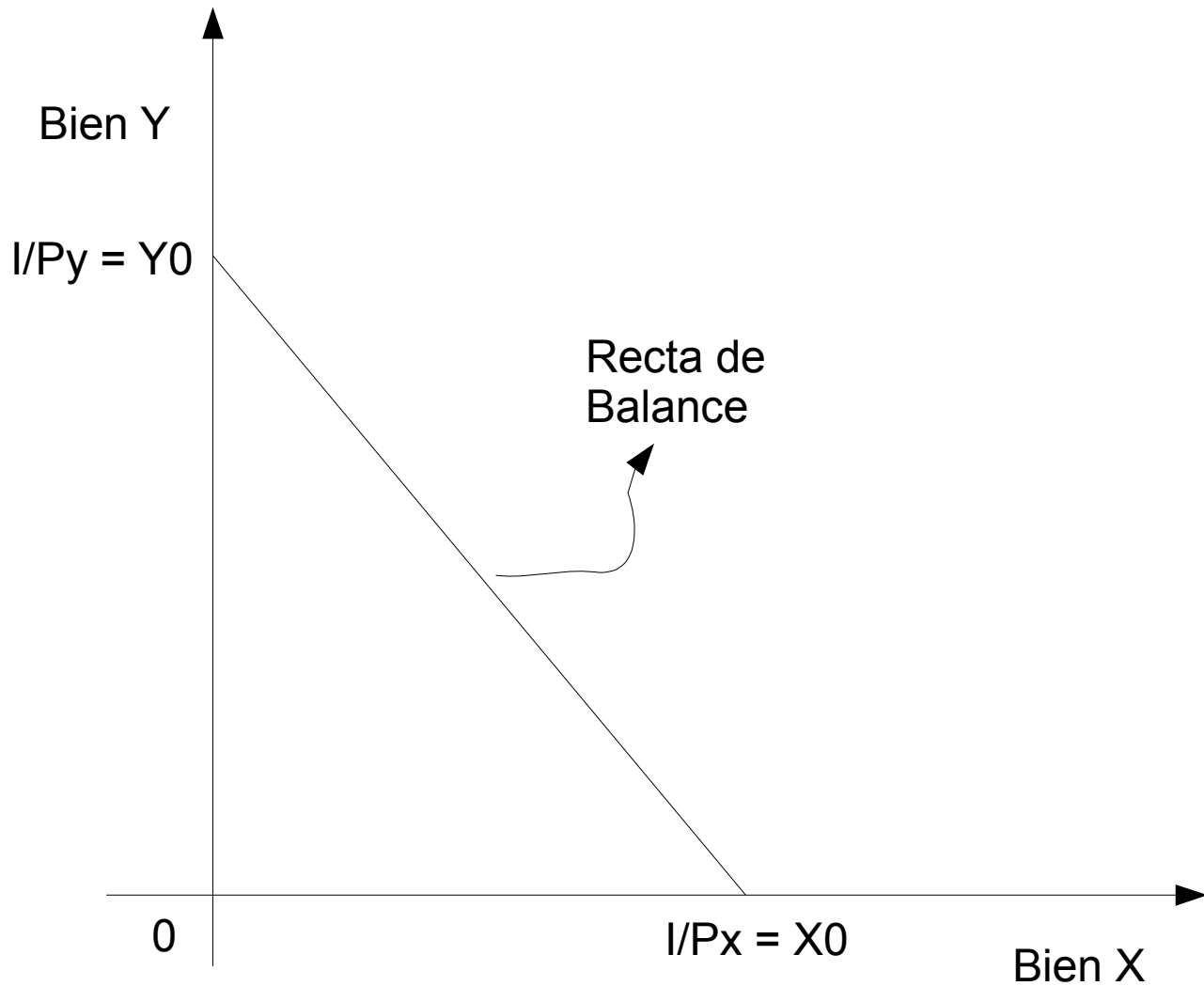
donde  $\frac{I}{P_y}$

es el punto de corte con el eje Y (ordenada en el origen) y,

$-\frac{P_x}{P_y}$  es la pendiente de la recta, que como podemos ver, es decreciente.

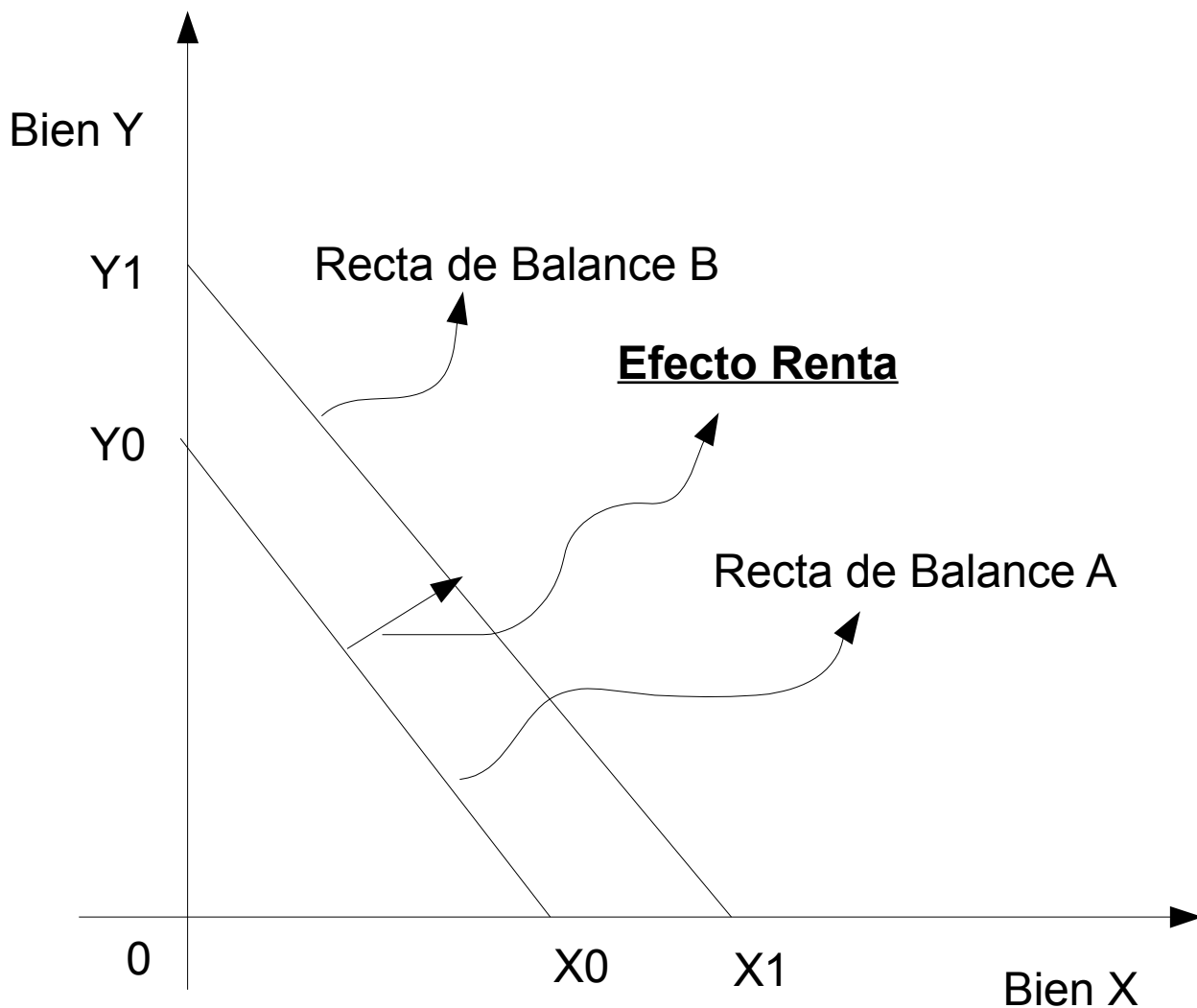
El punto de corte con el eje X es  $\frac{I}{P_x}$

# RECTA DE BALANCE



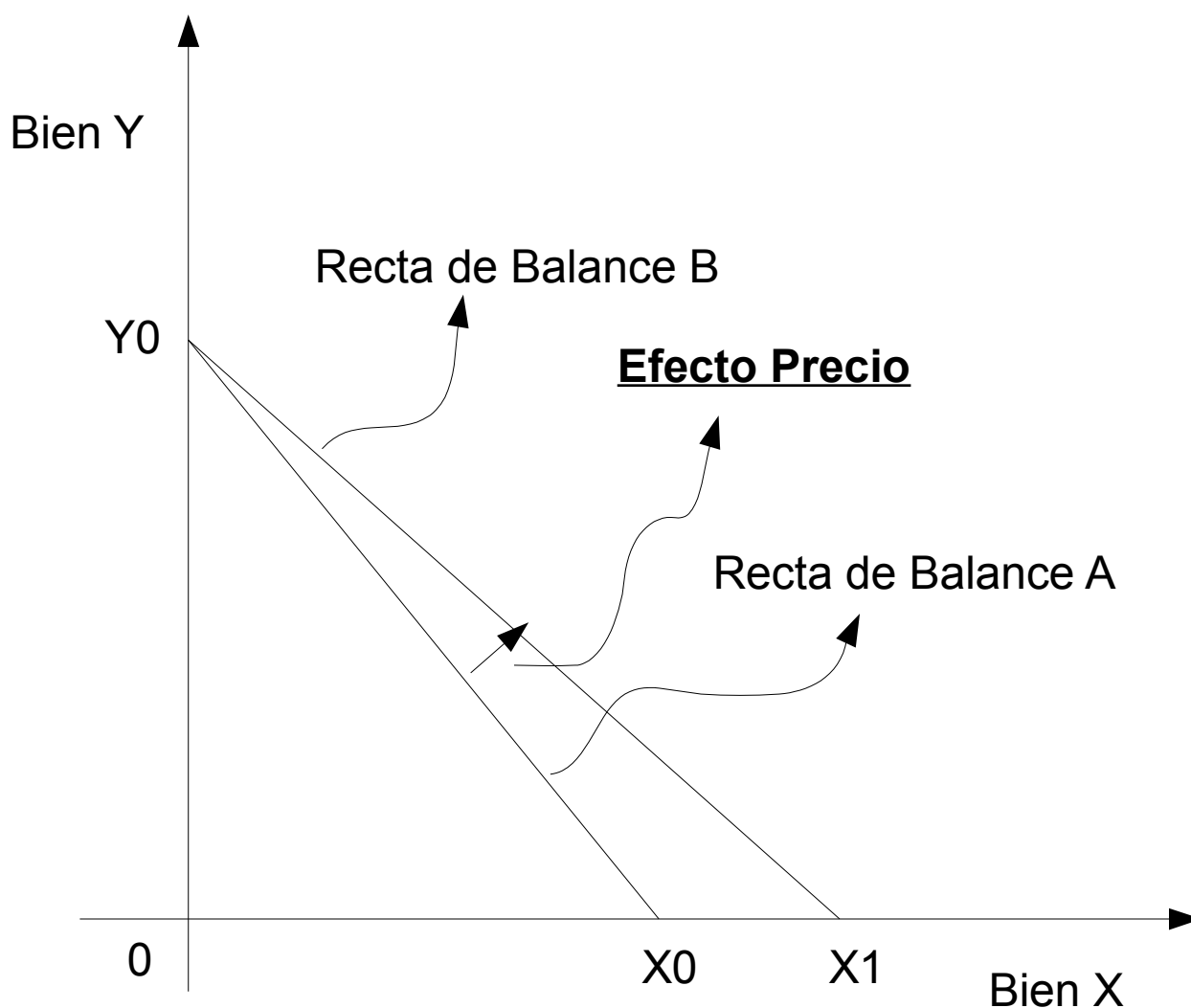
## EFFECTO RENTA

Es el cambio que ocurre en el poder adquisitivo o poder de compra del consumidor, esto es debido a aumentos o disminuciones en el ingreso. El efecto renta se observa como un desplazamiento hacia arriba (aumento del ingreso) o hacia abajo (disminución del ingreso) de la recta de balance, conservando la recta la misma pendiente.



## EFECTO PRECIO

Se produce debido a variaciones o cambios en los precios de los bienes ( $P_x$ ,  $P_y$ ), lo que modifica la abscisa al origen (punto de corte eje X) o la ordenada al origen (punto de corte eje Y). Esto hace que cambie la pendiente de la recta de balance, y por consiguiente el poder adquisitivo o de compra del consumidor.



# **CURVAS DE INDIFERENCIA**

## **Situación de Aprovevisionamiento:**

Es cada una de las diferentes combinaciones, conjunto o grupo de bienes que puede adquirir un consumidor. También se denomina cesta o canasta de bienes.

## **Situación de Aprovevisionamiento Preferente:**

Si en un conjunto o cesta de bienes modificamos la calidad o cantidad de un solo bien, entonces estamos ante una nueva situación de provevisionamiento. Este situación será preferente si la preferimos a las demás situaciones de provevisionamiento o si está nos da mayor utilidad que las demás situaciones de provevisionamiento.

## **Situación de Aprovevisionamiento Indiferente:**

Es aquella situación de provevisionamiento que nos reporta la misma satisfacción o utilidad que otra u otras situaciones de provevisionamiento, por lo que nos es indiferente escoger esta u otra. Es decir, el consumidor no puede decidir pues le son indiferentes.

# **CURVAS DE INDIFERENCIA**

## **Nivel de Aprovisionamiento:**

Es un conjunto de situaciones de aprovisionamiento indiferentes.

## **Curva de Indiferencia:**

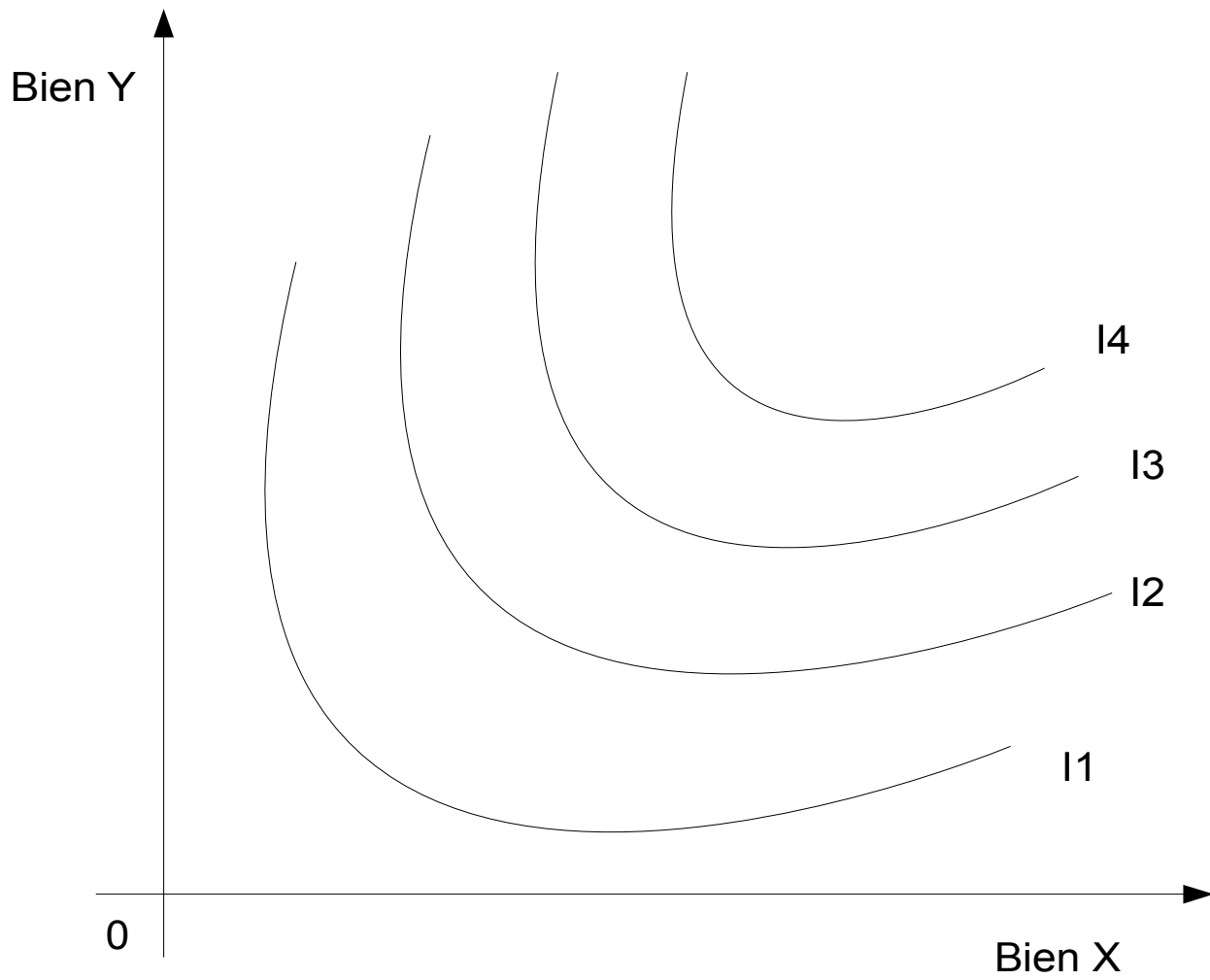
Es la representación gráfica de un nivel de aprovisionamiento. Para dos bienes, X e Y nos muestra las diferentes combinaciones de estos bienes que reportan igual utilidad al consumidor. También se define como el lugar geométrico constituido por infinitos puntos, donde cada punto representa una situación de aprovisionamiento indiferente.

## **Mapa de Indiferencia:**

Es la representación en un mismo sistema de coordenadas o en un mismo gráfico, de varias curvas de indiferencia.



# MAPA DE INDIFERENCIA



## TASA DE SUSTITUCIÓN DE UN BIEN POR OTRO.

En una misma curva de indiferencia, es la cantidad de un bien que un consumidor está dispuesto a ceder o intercambiar por otro. Al ceder parte de un bien también cede parte de la utilidad que este le proporciona, y al obtener más de un bien también obtiene la utilidad de este. Para mantener la indiferencia, la utilidad ganada debe ser igual a la utilidad cedida.

$$TS_{yx} = \frac{-\Delta y}{\Delta x}$$

Donde

$TS_{yx}$  = Tasa de sustitución del bien y por el bien x

$\Delta y$  = Cantidad del bien y renunciada o cedida.

$\Delta x$  = Cantidad del bien x aceptada o ganada.

Si:

$\Delta y \cdot U'_y$  = Satisfacción cedida.

$\Delta x \cdot U'_x$  = Satisfacción ganada.

Para que la indiferencia se mantenga, entonces es necesario que:

$$\Delta y \cdot U'_y = \Delta x \cdot U'_x$$

lo que expresado de forma equivalente sería:

$$\frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{U'_x}{U'_y}$$

Es decir, que la tasa de sustitución de dos bienes es inversamente proporcional a sus respectivas utilidades marginales.

## **PROPIEDADES DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA:**

Como las curvas de indiferencia representan niveles de provisionamiento, estas propiedades nos muestran las preferencias del consumidor.

1.- Las curvas de indiferencia más altas se prefieren a las más bajas. Esto debido a que las curvas más altas tienen mayor cantidad de bienes.

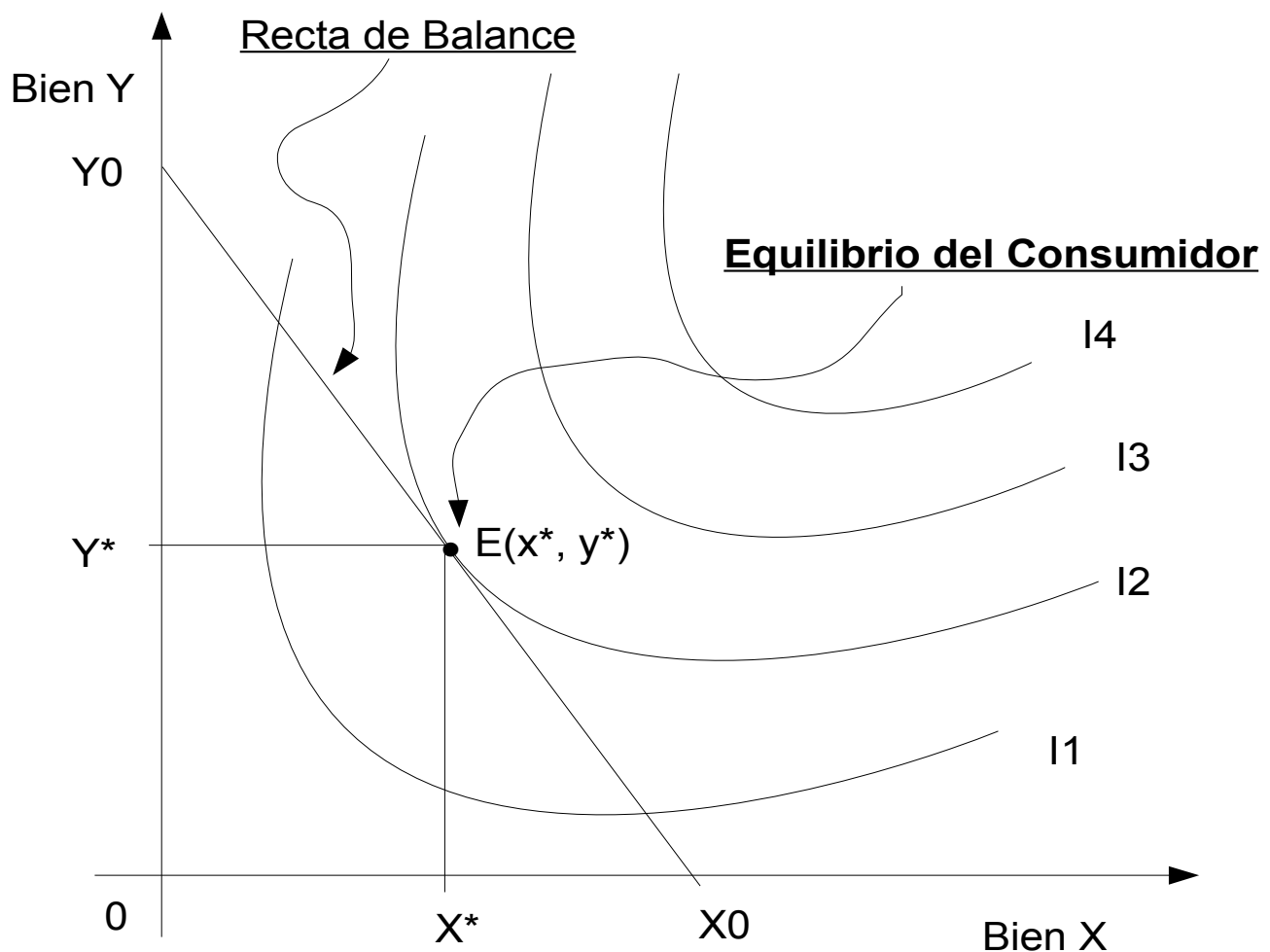
2.- Las curvas de indiferencia tienen pendiente negativa. La causa de esto es que refleja la relación a la que el consumidor está dispuesto a sustituir un bien por otro, es decir que para aumentar la cantidad de un bien debe disminuir las del otro.

3.- Las curvas de indiferencia no se cortan. Esto es así, pues todos los puntos en una curva de indiferencia deben representar situaciones de provisionamiento indiferente. Si se cruzaran, el punto de corte sería indiferente tanto para una curva como para la otra, lo que entraría en contradicción con los demás puntos en una u otra curva, que representarían situaciones de provisionamiento preferentes al estar en curvas diferentes.

4.- Las curvas de indiferencia son cóncavas hacia arriba. Al ser la pendiente de una curva de indiferencia la relación marginal de sustitución, y esta depende de la cantidad que se está consumiendo actualmente de cada bien y además los individuos están dispuestos a intercambiar o ceder aquellos bienes de los que disponen en mayor cantidad, las curvas de indiferencia son en consecuencia, cóncavas hacia arriba.

# EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR (MÉTODO DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA)

Si tomamos en consideración que un consumidor puede querer obtener diferentes situaciones de aprovisionamiento, cada una de las cuales le pueden proporcionar diferentes utilidades o satisfacción, pero en la práctica no todas estas situaciones de aprovisionamiento pueden ser adquiridas al disponer de un ingreso ( $I$ ) o renta disponible limitada. El equilibrio lo logra el consumidor cuando adquiere aquella situación de aprovisionamiento, gastando todo su ingreso disponible, que le proporciona la mayor satisfacción o utilidad.



## EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR (MÉTODO DE LA UTILIDAD MARGINAL)

Decimos que un consumidor está en equilibrio al consumir dos bienes, cuando la satisfacción o utilidad que siente o experimenta es la misma para ambos bienes. Si las utilidades se expresan en dinero, entonces el consumidor estará en equilibrio, cuando la satisfacción que siente al gastar el último bolívar en un bien es igual a la obtenida con el último bolívar gastado en el otro bien.

$$\frac{U'x}{Px} = \frac{U'y}{Py} \quad (\text{Principio de Equimarginalidad})$$

Esto quiere decir que diferentes usos del dinero logran la misma utilidad, no que igual cantidad de bienes ni que cantidades idénticas de los diversos bienes reporten la misma utilidad. En otras palabras, la utilidad marginal de cada artículo o bien será proporcional a su respectivo precio.